



**PERSDOSSIER
SALON VAN FRANKFURT**

10 september 2013



RENAULT FRANKFURT 2013: EMOTIEF DESIGN EN PASSIE VOOR INNOVATIE

Renault onthult Initiale Paris, de zesde concept-car in de designstrategie uitgewerkt door Laurens van den Acker. Deze concept-car, die technische en creatieve hoogstandjes combineert, blikst vooruit op de opvolger van Espace in 'Initiale Paris'-versie. Ze getuigt van de knowhow van Renault en de plaats die het merk wil opeisen in het luxesegment.

Met de nieuwe Mégane-familie die Renault in Frankfurt voorstelt, zet het merk zijn identiteit duidelijk in de schijnwerpers: een aantrekkelijk design en innovatie voor iedereen. De zes concept-cars waarop de stilistische vernieuwing van Renault steunt, worden uitzonderlijk samen tentoongesteld op de stand, samen met de seriemodellen die ervan zijn afgeleid.

Op de weg... en het circuit: Gesterkt door zijn elf titels van Wereldkampioen Formule 1, zet Renault zijn expertise als motorist in de kijker met de PowerUnit F1 2014, die in Frankfurt wordt voorgesteld. Het merk engageert zich eveneens met enthousiasme in de elektrische competitie: wie anders kon deze nieuwe weg beter openen dan Renault, pionier en Europees marktleider op het gebied van emissievrije wagens?

INHOUDSOPGAVE

01

CONCEPT-CAR INITIALE PARIS, DE KUNST VAN REIZEN IN EERSTE KLASSE 4

Concept-car Initiale Paris, het zesde hoofdstuk in de designstrategie van Renault 4

Een vloeiend en robuust silhouet, een hoogtechnologisch en evolutief interieur 6

Signatuur 'Initiale Paris': de kunst van het reizen volgens Renault 14

02

DESIGN EN INNOVATIE, HET NIEUWE GEZICHT VAN HET MERK 17

Een gamma met een uitgesproken identiteit 17

Het Mégane-gamma krijgt het nieuwe familiegezicht 20

Gedeelde prestaties 24

Nieuwigheden in het elektrische gamma van Renault 26

03

SPORTIEVE TECHNOLOGIE, INNOVATIE EN PASSIE TEN DIENSTE VAN DE SERIEMODELLEN 32

Mégane R.S. en Mégane GT: nieuwe gezichten in de sportieve Renault-familie 32

Renault stelt de nieuwe F1 Power Unit Energy 2014 voor 35

Als officiële technische partner van de Formula E, treedt Renault toe tot het tijdperk van de elektrische competitie 37

01

CONCEPT-CAR INITIALE PARIS, DE KUNST VAN REIZEN IN EERSTE KLASSE

Met de concept-car Initiale Paris, die op het salon van Frankfurt 2013 wordt onthuld, verkent Renault drie pistes:

- Initiale Paris illustreert het zesde blaadje van de designbloem: 'Wisdom', ofwel wijsheid en geestelijke verruiming.
- Initiale Paris blikt vooruit op de opvolger van Espace in 'Initiale Paris'-versie.
- Initiale Paris getuigt van de knowhow en de ambities van het merk in het premium-universum.

Concept-car Initiale Paris, het zesde hoofdstuk in de designstrategie van Renault

De designstrategie van Renault werd gebaseerd op de levenscyclus en weerspiegelt de verschillende ervaringen van de klanten: de amoureuze ontmoeting, de ontdekking van de wereld, het stichten van een gezin, werk, vrije tijd en wijsheid. Het is een strategie die steunt op een emotionele designtaal, tegelijk eenvoudig, sensueel en warm.

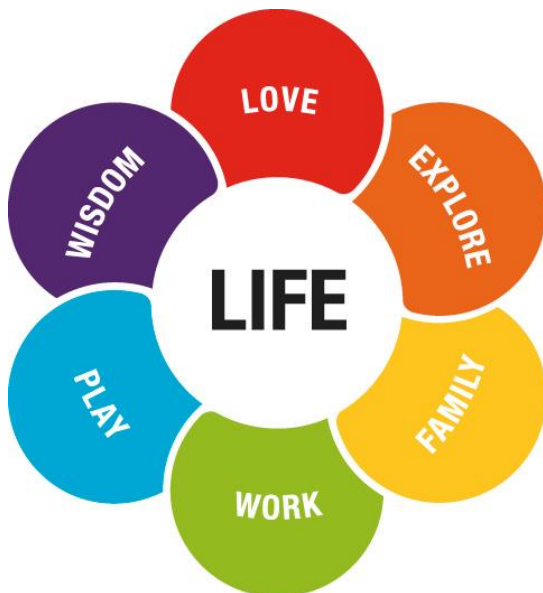
VAN PASSIE TOT VERNIEUWING, EEN COMPLETE DESIGNCYCLUS

Het gebeurt uiterst zelden dat een merk zes concept-cars samenbrengt op een salonstand. De tentoonstelling vormt het hoogtepunt in de cyclus en benadrukt de succesvolle designvernieuwing bij Renault. De bezoeker krijgt op die manier een beeld van de verschillende etappes, samengevat in enkele eenvoudige bewoordingen.

Renault ontwerpt auto's voor elke fase in het leven.

Op die idee steunt de designstrategie die een sterke link creëert met onze klanten.

We kijken terug op de zes fasen in de levenscyclus, die volledig werden onthuld:



Love: Het leven begint wanneer men **verliefd** wordt. Die eerste fase werd geïllustreerd door DeZir.

Explore: Dan komt het moment om met z'n twee de wereld te **verkennen** met de cross-over Captur.

Family: Wanneer de tijd rijp is om een **gezin** te stichten, werpt R-Space zich op als monovolume en gezinswagen.

Work: Het leven omvat ook **professionele activiteiten** met het bedrijfsvoertuig Frenzy, dat zich ook leent voor aangename vrijetijdsmomenten.

Play: Voor wie nog meer van het leven wil genieten staan de concept-cars Twin'Z en Twin'Run in het teken van **spel**.

Wisdom: En tot slot heeft iedereen op een bepaald ogenblik in zijn leven nood aan **sereniteit** om ten volle van het leven te genieten. De concept-car Initiale Paris stelt in Frankfurt voor het eerst de geestelijke

verruiming, het genot en de sensaties voor die gepaard gaan met een luxewagen.

"Door een directe link te creëren tussen de concept-cars en de seriemodellen houdt Renault zijn belofte van een eenvoudig, sensueel en warm design dat emoties uitstraalt."

Axel Breun - Directeur Design Concept-cars

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie

Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Site : www.renault.be & www.media.renault.be

'Wisdom' is het zesde hoofdstuk in deze strategie en wordt op het salon van Frankfurt voorgesteld.



Initiale Paris geeft gestalte aan deze fase en symboliseert geestelijke verruiming en het vermogen om ten volle te genieten van het leven door voorrang te geven aan sensaties en plezier.

Het is met die idee in het achterhoofd dat de Renault-designers **Initiale Paris** hebben ontworpen, een onuitgegeven reiservaring in de hoogste klasse, met alle emoties die daar volgens het merk bij horen.



"Initiale Paris is de zesde concept-car in de designstrategie van Renault. Hij blikt vooruit op de opvolger van Espace in de 'Initiale Paris'-versie die de luxevisie van Renault belichaamt."

Laurens van den Acker – Directeur Industrieel Design van Renault

Een vloeiend en robuust silhouet, een hoogtechnologisch en evolutief interieur

"De concept-car Initiale Paris nodigt het publiek uit om het beste van Renault te ontdekken. Stijl en innovaties staan er in het teken van zintuiglijk genot." **François Leboine - Ontwerper Initiale Paris**

Koetswerkdesign: vloeiende en krachtige lijnen, kleur en licht

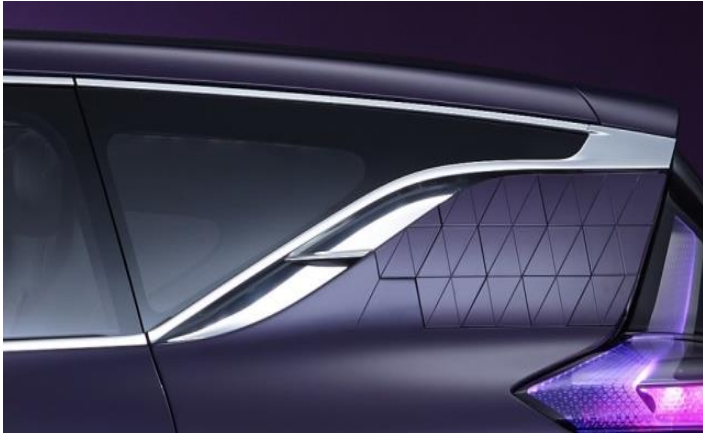
Met zijn lengte van 4,85 meter is Initiale Paris een grote wagen. Een standingvolle concept-car, zonder buitensporige trekken, die heel wat interieurruimte belooft. 'Initiale Paris' verenigt:

- **het dynamisme van een berline**, door zijn krachtige radiatorrooster en uitgesproken schouders
- **het karakter van een SUV**, door zijn grote wielen van 22 duim en zijn gebeitelde flanken
- **de lichtinval van een monovolume**, dankzij het royale glasoppervlak en zijn onuitgegeven dak dat met licht speelt.



De vloeiende en eigentijdse lijnen van de wagen putten inspiratie uit **de wereld van de architectuur en de luchtvaart**, twee domeinen die de vaak tegengestelde concepten van robuustheid en lichtheid als geen ander met elkaar weten te verzoenen.

De contouren van de zijruiten van de concept-car Initiale Paris verwijzen naar de vorm van een pluim. De achterzijruit is dan weer geïnspireerd op het stabilisatievlak van een vliegtuig. Daarop werden originele gemotoriseerde aerodynamische kleppen gemonteerd, die zich net als de 'flappen' van een vliegtuig ontplooiën volgens een gesofistikeerde kinematica die bijdraagt tot de emotie.



Grafisch gesproken, komt de verzoening van robuustheid en lichtheid ook tot uiting in een **sterk grafisch thema dat terugkeert in verscheidene elementen van de wagen**. Deze compositie, bestaande uit **opeengestapelde ruiten**, neemt de geest en het design van een honingraatstructuur over. Ze is op het koetswerk terug te vinden op het radiatorrooster, de velgen en de flanken. Om de link te leggen tussen het exterieur en interieur werd het motief ook gebruikt op de drempellijsten van de tegengesteld openzwaaiende deuren.

Hoewel deze structuur verwijst naar het geraamte van een vliegtuig, vormt hij ook een knipoog naar het Grand Palais of de Eiffeltoren, twee emblematische monumenten in Parijs, de hoofdstad van de Franse luxe.

Het dak van de concept-car, uitgevoerd in aluminium en plexiglas, brengt de meest formele ode aan Parijs. Uitgefreesd in de massa, tekent het dak het plan van de lichtstad, zowel vol als transparant, met inbegrip van de verschillende wijken, de belangrijke aders en de Seine. Die combinatie van een hoogstaande techniek en spectaculaire esthetiek spreekt boekdelen, zowel voor de nieuwe signatuur 'Initiale Paris' als voor Renault in het algemeen. Het industriële avontuur van Renault begon immers aan de oevers van de Seine. En welke stad kan de Franse opvattingen over levenskunst en raffinement beter belichamen dan Parijs?



RENAULT, EEN DROOMVISIE OP EEN FRANSE LUXEWAGEN

De ontwerpers van Renault hebben niet gearzeld om hun inspiratie buiten de autowereld te zoeken. En telkens ze traditionele elementen uit de autowereld en het luxesegment gebruikten, hebben ze alles in het werk gesteld om dat op een vernieuwende of originele manier te doen. Het eindresultaat straalt de typisch Franse drang uit om de gevestigde waarden omver te werpen.

Ze haalden inspiratie bij de luchtvaartsector en de hedendaagse openluchtmarkten van het allerhoogste niveau. Beide universums onderscheiden zich door erg elegante en geraffineerde vormen, die steeds vaker worden gecombineerd met een hoogstaand dynamisme. De realisaties geven stuk voor stuk blijk van gezelligheid, licht, ruimte, enz.

Hoewel hout en aluminium wel vaker worden gebruikt in auto's vinden ze in Initiale Paris een veel meer 'gerijpte' en dynamische expressie dan gewoonlijk. Het chroom is gesatineerd. Het wortelnotenhout krijgt een matte afwerking. Dankzij de assemblage in fijne lamellen lijkt het ook veel meer geraffineerd. De middenconsole kreeg een vergelijkbare afwerking, met een oppervlak dat bijna onmerkbaar overgaat van natuurlijk hout naar glanzend zwart.

Het koetswerk van Renaults concept-car is getooid met de kleur 'Améthyste'. Die ziet er naargelang de lichtinval en de kijkhoek uit als een diepzwarte metaalkleur of een heldere pruimkleurige violettint. Een tint die met weerkaatsingen werkt, met andere woorden, zoals een juwelendoosje dat zou doen om een juweel nog meer tot zijn recht te laten komen. De letter 'I' van 'Initiale Paris' siert de flanken en de velgen van de wagen.

Met hun 'full led'-technologie geven de lichtblokken de concept-car een **uitgesproken lichtsignatuur**. Vooraan tekenen de dagrijlichten een haakje binnen elke koplamp. Een geïntegreerd mechanisme creëert een knippereffect dat verwijst naar de beweging van oogleden. Achteraan kregen de lichten door hun uitgekiende volume en proporties een harmonieuze positie, zowel horizontaal als verticaal. Het zicht naar achteren wordt verzekerd door erg fijne, geprofileerde camera's die als achteruitkijkspiegels fungeren. Elk koetswerkdetail roept beweging op en versterkt ze.



Interieurdesign: licht, ruimte en technologie

Tegengesteld draaiende deuren en gemotoriseerde drempels die omlaag komen verschaffen toegang tot het interieur. Alweer een verwijzing naar vliegtuigen. De suggestie van het exclusieve genot van een vliegtuigreis in het comfort van een privéjet komt tot uiting in de fauteuils van de eerste twee rijen, de geprofileerde versnellingspook, **de lichtrails die door het interieur lopen** en de volumes die de vorm van het stabilisatievlak in het koetswerk overnemen.



De **uitzonderlijk comfortabele zetels** op de eerste en tweede rij nodigen uit tot reizen. Ze zijn zonder verticale verbinding met de vloer bevestigd aan de middentunnel en lijken te zweven in het interieur. Dat vliegtuigeffect wordt nog versterkt door het discrete scharnierpunt dat de rugleuning met de zitting verbindt maar tussen beide delen licht doorlaat.

De vloer combineert de edele uitstraling van mat hout met de technische look van aluminium in een regelmatige inzetting. Dat eigentijdse inlegwerk neemt een bijzonder reliëf aan, zowel letterlijk als figuurlijk, door de zachte golfbeweging die erdoorheen loopt.



De bestuurder kijkt uit op een zuiver instrumentenbord en een **middenconsole die in het interieur lijkt te zweven**. De console, die werd ontdaan van de klassieke zijsteunen, creëert een lichte indruk in het interieur, als een brug die de middentunnel met het dashboard verbindt. Ze biedt plaats aan twee schermen die video's en gegevens weergeven over de interessante plaatsen in de stad. De schermen zijn in het oppervlak en de werving van de console geïntegreerd, waardoor ze een geheel vormen met de afwerking in mat hout.

De originele achterbank, die volledig bestaat uit onafhankelijk verplaatsbare en geanimeerde lamellen, kreeg een plaats helemaal achterin, op de derde rij. De lamellen definiëren op poëtische wijze de moduleerbaarheid die men van dit soort auto verwacht. Hun respectievelijke positionering opent onuitgegeven gebruikscombinaties: de rugleuning kan volledig of gedeeltelijk worden neergeklapt en de achterbank uit een stuk kan worden omgevormd tot een armsteun tussen de passagiers... Bovenop het functionele aspect is het mogelijk om ze vast te zetten in uiteenlopende posities zodat ze verschillende bewegingen uitdrukken, zoals die van een golf. Het oog wil ook wat...



Reizen is ook veranderen van gemoedstoestand. Overal speelt het interieur, en de zetels in het bijzonder, met **kleuren en materialen die op een duidelijke en originele manier in elkaar overlopen**. De verschillende schakeringen en bijbehorende sferen accentueren wijzigingen in het reistempo. Overdag genereert het natuurlijke zenitlicht verspreid door het prisma in het dak, een spel van voortdurend veranderende schaduwen. 's Nachts laten zachte lichtbronnen alle inzittenden baden in een rustgevende nachtelijke sfeer. Boven het instrumentenbord wordt een reeks lichtlijnen ontstoken en gedoofd naargelang het rijtempo van de wagen.



'Initiale Paris', een onuitgegeven geluidsdemping

Om muziek en klank volledig tot hun recht te laten komen tijdens de reis, werd er bijzonder veel aandacht besteed aan de geluidsdemping. Op dat gebied dompelt Initiale Paris alle inzittenden onder in een totaal nieuwe ervaring.

Zodra het contact wordt aangezet, verwelkomt een klanksfeer de inzittenden van Initiale Paris. Die klanksignatuur zet de toon voor de hoogwaardige ervaring en de belofte van Initiale Paris. Deze klanksignatuur, die werd toevertrouwd aan componist en klankdesigner Andrea Cera, maakt deel uit van samenwerkingsprojecten tussen het IRCAM (Institut de Recherche et Coordination Acoustique /Musique) en Renault, naar het voorbeeld van de geluiden ontwikkeld voor ZOE.

Renault nodigde ook BOSE®, sinds 2008 een partner voor de seriemodellen, uit om een **audiosysteem op maat uit te werken**. De bewust discrete en volledig geïntegreerde akoestische installatie die BOSE® uitwerkte, weerspiegelt de eenvoud en elegantie van Initiale Paris.

De technische uitdaging die BOSE® aanging, is onuitgegeven voor een concept-car. De vrucht van de nauwe samenwerking kondigt de komst van surroundklank in het Renault-gamma aan en produceert een omhullende en realistische klankweergave die kan wedijveren met die van een liveconcert.

SYSTÈME AUDIO BOSE®



"We zijn vereerd dat Renault ons heeft uitgenodigd om deel te nemen aan dit project, dat duidelijk aangeeft hoeveel belang Renault hecht aan klankkwaliteit en genot in het interieur en hoeveel vertrouwen de constructeur heeft in onze knowhow."

Karsten Uhde, "Directeur Europa, Bose Automotive Systems"

BOSE & INITIALE PARIS: KLANKEMOTIES OP MAAT

Niet minder dan tweeëndertig luidsprekers telt Initiale Paris, waaronder twee geïntegreerde subwoofers. Lage, middelhoge en hoge tonen worden onafhankelijk weergegeven door specifieke luidsprekers aangestuurd door de digitale versterker. Die laatste stemt het signaal af op de akoestische eigenschappen van het interieur.

Acht exclusieve 'Personal Surround®'-luidsprekers

In elke hoofdsteun omvatten twee geïntegreerde boxen twee luidsprekers die zijn afgestemd op een enkele luisteraar. Dat unieke concept creëert een individuele klankzone met 360°-klank voor elke zetel. De luisteraars worden ondergedompeld in een omhullende surroundklank, alsof ze te midden van de uitvoerders zitten.

Zeven 'bass-reflex'-luidsprekers van BOSE®

Deze beproefde oplossing biedt een hoog prestatieniveau voor middelhoge en lagere middelhoge tonen. Dat vertaalt zich in een heldere en erg rijke klank die alle nuances van de muziek nog meer doet uitkomen. BOSE® heeft de zeven twee liter grote luidsprekers exclusief ontworpen en ontwikkeld op maat van Initiale Paris. Elke 'bass-reflex'-box van BOSE® omvat een ultraperformante luidspreker van 100 mm in combinatie met een erg nauwkeurige tweeter van 36 mm voor de weergave van hoge tonen. Een daarvan werd centraal gepositioneerd en geïntegreerd in het dashboard. Dat verzekert de stabiliteit van het klankbeeld en de evenwichtige, rijke en gecentreerde klank, ongeacht waar de luisteraar zit.

Twee geïntegreerde subwoofers

Voor de weergave van lage tonen in het interieur doet BOSE® een beroep op twee subwoofers die werden verdeeld over de voor- en achterzijde van het interieur:

- een bijzonder compacte subwoofer van vier liter werd onder het dashboard geplaatst.
- een luidspreker van 200 mm die werd geïntegreerd in een 'bass-reflex'-box van 25 liter in de achterklep.

Die configuratie verzekert een erg hoog prestatieniveau bij lage frequenties voor een diepe en realistische klank, ongeacht waar men zit en zonder het plaatsaanbod in het interieur aan te tasten.

Een versterking met Surround®-klank

Een digitale twaalfkanaalsversterker met een digitale signaalverwerking van Bose® en twaalf afzonderlijke equalizerkanalen stuurt het systeem aan. Hij omvat ook de signaalverwerking Centerpoint® om optimaal te genieten van de Bose® Surroundklank, zelfs bij stereobronnen (cd en mp3).

Het signaalverwerkingssysteem Centerpoint® analyseert voortdurend het stereosignaal om een vijfkanalen Surroundklank te produceren op alle plaatsen van het interieur.

Aangedreven door een verantwoord en efficiënt motorconcept

Op basis van de Energy dCi 130 hebben de motorbouwers van Renault een conceptmotor ontwikkeld die een enorm koppel (tot 400 Nm) levert over een erg uitgestrekt toerentalgebied. Die conceptmotor steunt op de basisprincipes van Renault op het gebied van motortechnologie en verkent nieuwe wegen om ze in de toekomst nog efficiënter te maken.

- **Downsizing:** Renault blijft trouw aan zijn strategie van downsizing en verenigt rijplezier met een laag verbruik op basis van bijzonder efficiënte cilinderblokken.
- **EDC:** de automatische EDC-transmissie (Efficient Dual Clutch) met zes verhoudingen verzoent comfort met reactiviteit en een matig verbruik.

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie

Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Site : www.renault.be & www.media.renault.be

Op basis van dat motorconcept verkent Renault twee nieuwe richtingen:

- De **twin-turbotechnologie**: een kleine turbo met beperkte inertie voor de lage toerentallen en een tweede, grotere turbo die het overneemt bij hogere toerentallen. Het koppel is overvloedig en staat onmiddellijk ter beschikking voor een soepel en pittig rijgedrag. 90% van het maximumkoppel is beschikbaar vanaf 1 500 t/min.
- **Shift-by-Wire** voor de **EDC-transmissie**: deze oplossing, die aan de Formule 1 werd ontleend, komt de precisie en de zachtheid van de bedieningselementen ten goede dankzij een beter beheerste schakelinspanning. Zelfs het design plukt er de vruchten van: de versnellingspook is fijner en de zwevende console wordt bevrijd van te verbergen kabels.

Een laatste bijzonderheid van de conceptmotor is het gebruik van geoptimaliseerde stalen zuigers die de wrijving terugdringen. Stalen zuigers zetten minder uit dan aluminium zuigers. Daardoor blijft de speling tussen de zuigers en de schachten van het cilinderblok constanter bij hoge temperaturen.

De afname van de wrijving tussen zuigers en schachten beperkt bovendien het verbruik. Om het geheel zo licht mogelijk te maken, is de stalen zuiger hol. Het design is rechtstreeks overgenomen van de zuigers in de Formule 1-motoren van Renault.

De concept-car Initiale Paris, die qua afmetingen ongeveer overeenkomt met een Grand Espace, verloor in vergelijking met die laatste maar liefst 250 kilogram aan gewicht.

Dat levert de volgende balans op: de conceptmotor stoot 40 gram per kilometer minder CO₂ uit. Dat is een daling van het brandstofverbruik met 25% in vergelijking met een even krachtige diesel.

Signatuur 'Initiale Paris', de kunst het reizen volgens Renault

Behalve een concept-car is 'Initiale Paris' ook een nieuwe signatuur die Renaults visie op het premiumsegment weerspiegelt. Die visie steunt op het vermogen van Renault om te anticiperen op trends, op de pioniersgeest van het merk om nieuwe concepten te creëren en het autogebruik radicaal te veranderen.

Met 'Initiale Paris' wil Renault zijn klanten een **luxewagen** bieden **om in te leven, met het beste van wat het merk te bieden heeft** en een **onuitgegeven beleving van de kunst van het reizen**.



'Initiale Paris' zal tot het uiterste gaan om een **authentieke emotionele ervaring te creëren die alle zintuigen prikkelt. Verleidelijk**, met een stijl die emotie opwekt. De producten met het label 'Initiale Paris' zullen een warm design en hoogwaardige materialen en bekledingen koppelen aan een verzorgde geluidsdemping en dito thermisch beheer alsook een discreet geïntegreerde toptechnologie.

Levendig, met aan de basis Renaults engagement om het leven van zijn klanten te vereenvoudigen door innovaties en door de veralgemening van technologieën gericht op het gebruik en comfort. Dat geldt ook voor motoren die voorrang geven aan dagelijks rijplezier en respect voor het milieu. Een 'Initiale Paris' staat in het teken van comfort, welzijn en rijplezier.

Voorkomend, met specifieke diensten die de nabijheid bij en gemoedsrust van de klanten bevorderen.



Frankfurt 2013 geeft het startschot voor Renaults offensief in het premiumsegment. Het salon benadrukt het engagement van het merk om deze plaats op duurzame wijze op te bouwen met methodiek en differentiatie.

ANDERE STANDPUNTEN OVER 'TYPISCH FRANSE LUXE'

Choung-Sun Oh ligt aan de basis van het interieurdesign van Initiale Paris. Zij is van Koreaanse afkomst. Miguel Ángel Iranzo Sánchez zocht de kleuren en materialen uit. Hij is een Spanjaard. Hun kijk op Frankrijk en Parijs en op luxe en auto's werpt een heel bijzonder licht op het werk dat aan de concept-car werd besteed.

Choung-Sun Oh - Interieurdesign:

"Voor mij biedt Parijs heel wat interessante stilistische tegenstellingen. Op architectuurvlak heeft de stad bijvoorbeeld altijd ultramoderne gebouwen en monumenten geïntegreerd te midden van traditionele constructies. En het resultaat is een harmonieus geheel. Voor 'Initiale Paris' heb ik getracht om dat soort contrasten te creëren en te verzoenen."

Miguel Angel Iranzo Sánchez - Designer Kleuren & Materialen

"Frankrijk is een land dat veel belang hecht aan de mens. Integratie en multiculturalisme zijn hier belangrijke begrippen. Een luxewagen creëren rond de mens is dan ook een ongewone en erg boeiende ervaring. Initiale Paris is een wagen met zes plaatsen. Alle inzittenden worden in de watten gelegd. Gesprekken en uitwisselingen gebeuren in alle sereniteit rond de reis en de beweging. In mijn ogen is dat een rijkdom."



"Initiale Paris' is een luxe die je moet beleven. Persoonlijk zou ik hem omschrijven als 'sensueel' en 'een vereenvoudiger van het leven'. Hij geeft blijk van een authentieke luxe, los van alle conventies en in beweging. Hij draagt mooie waarden uit rond het delen van emoties en het plezier van het reizen."

Philippe Brunet - Directeur van het programma D/E

Binnenkort volgt op de mediawebsite een complete reportage over het ontstaan van de concept-car Initiale Paris.

Afspraak op 20 september.

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie

Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Site : www.renault.be & www.media.renault.be

02

DESIGN EN INNOVATIE, HET NIEUWE GEZICHT VAN HET MERK

EEN GAMMA GESTERKT DOOR ZIJN IDENTITEIT

Renault heeft van het design een hefboom gemaakt in zijn strategische plan 'Renault 2016 - Drive the Change'. De stilistische vernieuwing van het merk, die begon met Nieuwe Clio, is vandaag al uitgebreid naar 27 modellen uit het gamma. De nieuwe designfilosofie steunt op drie sleutelwoorden: 'eenvoudig', 'sensueel' en 'warm'. Renault wil verleiden en wil de onderlinge verwantschap tussen de modellen duidelijker in de verf zetten.

Van droom tot realiteit

Concept-cars zijn bedoeld om het publiek te doen dromen en om nieuwe trends te verkennen. **Renault stelt echter alles in het werk om een duidelijke link te creëren met de seriemodellen.** Zo hanteert DeZir dezelfde inspiratie als Nieuwe Clio, Captur en het daarvan afgeleide seriemodel, dat zich tussen Initiale Paris en de toekomstige opvolger van Espace positioneert. Om de stilistische droom om te buigen tot industriële realiteit, zet de stijldirectie van Renault hetzelfde team van ontwerpers in voor de concept-car en het seriemodel dat ervan wordt afgeleid.

<http://fromdezirtoreality.com/>



Een familiegekenmerk dat niet onopgemerkt voorbij gaat

Vooraan kenmerkt de nieuwe merkidentiteit zich door een groter en verticaler geplaatst logo dat contrasteert met een zwart radiatorrooster. Led-dagrijlichten voegen een dynamische en moderne dimensie toe aan diverse modellen. Ook achteraan is het logo goed zichtbaar en staat het vlak in het midden van de achterklep. Een kenmerkende lijn volgt de onderkant van de achterlichten, loopt onder de achterraut omhoog en benadrukt het logo.



Om de **stilistische samenhang tussen de modellen** te versterken, ongeacht het niveau van het model binnen het gamma, werd de organisatie van de designdirectie van Renault aangepast. Voortaan bestaan er twee designstudio's naast elkaar die nauw met elkaar samenwerken: een designstudio voor het interieur en een andere voor het exterieur.

Personalisering in beweging

Opdat elke klant zijn individualiteit zou kunnen uitdrukken, **biedt Renault alsmaar meer personaliseringsmogelijkheden aan op zijn modellen**. Van bij de eerste schetsen van de wagens werden er diverse personaliseerbare koetswerk- en interieurzones geïntegreerd in de wagens. Zo zijn er op Renault Captur maar liefst 200 exterieur- en 100 interieurcombinaties mogelijk. Er worden ook aantrekkelijk geprijsde pakketten samengesteld om uw keuze te vereenvoudigen en de globale harmonie van de wagen te verzekeren.

Naargelang het model hebben de personaliseringsmogelijkheden betrekking op verchromde of gekleurde koetswerkonderdelen, dakstripings, gekleurde velgen en interieurinleg. Die laatste tooit verscheidene interieuronderdelen

met kleuren, motieven en interieursferen om de kleur van het dashboard af te stemmen op die van de bekleding en de deurpanelen.



Voorbeelden met Captur, Nieuwe Clio en Twizy:

- behalve de versies Life, Zen en Intens zijn Captur en Nieuwe Clio leverbaar in drie verschillende personaliseringspakketten. Op **Captur** zijn dat 'Arizona', 'Azur' en 'Manhattan', die respectievelijk verwijzen naar avontuur, elegantie en de stad. Op **Nieuwe Clio** kunnen klanten het karakter van hun wagen bijschaven met drie universums: 'Trendy', 'Sport' en 'Elegant'.
- En ook **Twizy** kan schermen met een uitgebreide waaier aan personaliseringsmogelijkheden. De klant kan de kleur van het dak en de zijdeuren wijzigen (striping), alsook de boog, de buitenspiegelbehuizingen en de velgen. Binnen kunnen het zetelframe en de dashboard-ellips worden uitgevoerd in het zwart of het wit.



MÉGANE-FAMILIE KRIJGT HET NIEUWE RENAULT-GEZICHT

Renault laat het Mégane-gamma evolueren. Met haar dynamischere uitstraling oogt de Mégane-familie nog verleidelijker en meet ze zich de nieuwe stijlidentiteit van Renault aan. Ze wordt voorzien van de nieuwste uitrusting en technologische innovaties van het merk zoals -het online multimediasysteem Renault R-Link.

Het Mégane-gamma mag ook de combinatie van de 130 pk sterke benzinemotor en de automatische EDC-transmissie met dubbele koppeling inwijden. Levenskwaliteit in het interieur en rijplezier blijven de sleutelwoorden aan het stuur van Renaults vaandeldrager op het gebied van kwaliteit.



Het sportieve gamma, met Mégane GT en R.S., wordt eveneens vernieuwd (zie pagina 32).

Het nieuwe Mégane-gamma wordt in Europa verkocht vanaf het eerste trimester van 2014.

Nieuwe identiteit voor het Mégane-gamma



Naar het voorbeeld van de nieuwe modellen van het merk, meet Renault Mégane zich de **nieuwe merkidentiteit aan**. Mégane berline, coupé en Grandtour krijgen dus een nieuwe bumper, nieuwe verluchtungsroosters en een nieuwe motorkap die het grotere Renault-logo op een glanzend zwarte achtergrond omvat.

De nieuwe ellipsvormige koplampen en nieuwe dagrijlichten die doorlopen tot op de zijkanten van de bumper, dragen bij tot het dynamisme van de verschillende modellen uit de Mégane-familie.

Het hele gamma bevestigt zijn identiteit met een identieke voorkant voor de versies berline, Grandtour en coupé, die toch hun eigen, unieke karakter behouden.

"De uitdaging van dit nieuwe design bestond erin om ze een gemeenschappelijke bumper te geven zonder aan de specifieke eigenschappen van elk model te raken. Dankzij het feit dat de nieuwe motorkap en nieuwe bumper perfect aansluiten bij de stijl van de flanken en de achterkant, wist het Mégane-gamma een coherente stijl te behouden. Door de nieuwe identiteit te integreren, krijgt de Mégane-familie een nieuwe look die de verwantschap met de andere modellen van het merk versterkt."

Jean-Phillippe Texier, Projectleider design M1-gamma



Mégane berline benadrukt zijn elegante en moderne stijl.

Mégane Grandtour behoudt zijn praktische ingesteldheid en combineert ze met een vloeiend silhouet.



Mégane coupé versterkt zijn aantrekkingskracht zonder te raken aan zijn dynamische lijn.

Het interieur van het Mégane-gamma beschikt voortaan ook over de multidirectionele joystick op de middenconsole, waarmee men kan navigeren door de multimedia-interface van Renault R-Link, dat (naargelang het land) sinds half 2013 verkrijgbaar is.

Nieuwe Mégane krijgt uitgebreidere uitrusting in de Bose®-uitvoering, een volwaardig uitrustingsniveau.

Deze versie beschikt over een zwart gelakte bumper, evenals een nieuwe bekleding en nieuwe 17" lichtmetalen velgen 'Akhiro'.

Mégane berline tooit zich met zijdelingse beschermstrips in glanzend chroom en zwarte lak terwijl Mégane Grandtour verchromde dakstangen en verchromde sierranden rond de ruiten krijgt.



Nieuw in het benzinegamma: de TCe 130 EDC

De Mégane-familie plukt de vruchten van de **automatische EDC-transmissie met dubbele koppeling op de TCe 130-motor** (zonder stop-startsysteem).

De ingenieurs hebben de motor verder op punt gesteld door het brio te verhogen en de turbo sneller en vaker beschikbaar te maken. Die afstelling steunt op de evolutie van de sturingssoftware voor de motor en versnellingsbak om nog beter te kunnen anticiperen op acceleraties en hernemingen.

De EDC-automaat kreeg bovendien een nieuwe sturing voor de schakelovergangen.

De verbeteringen helpen het dynamische karakter van de wagen te benadrukken.



Een kwaliteitsreferentie

Mégane III behoort volgens verscheidene onafhankelijke organisaties tot de meest betrouwbare wagens in zijn segment: een troef die ook het nieuwe Mégane-gamma kenmerkt.

De resultaten van de ADAC 2012 (Allgemeiner Deutscher Automobil-Club) omschrijven het kwaliteitsniveau van Mégane als 'goed' of zelfs 'uitstekend' voor een rijperiode die liep van 2007 tot 2012. De modellen die in 2009, 2010 en 2011 werden gebouwd, blijven in de categorie 'uitstekend', zodat de betrouwbaarheid van Mégane III ook op lange termijn buiten kijf staat.

Volgens een studie van het gespecialiseerde Franse tijdschrift *Automobile Magazine* (gepubliceerd in maart 2013), **geeft Mégane III blijk van een erg verzorgde afwerkingskwaliteit in combinatie met een uitzonderlijke betrouwbaarheid.**

De meest verkochte wagen in zijn segment in Frankrijk (2012), de derde generatie met deze naam is "een vaste waarde op de markt van de nieuwe auto's" (Bron: *Automobile Magazine*).



GEDEELDE PRESTATIES

Met 115 jaar geschiedenis is Renault de autoconstructeur die innovaties voor een groot publiek binnen handbereik bracht. Die innovatieve kracht wordt meer dan ooit bevestigd als een prioriteit in het plan 'Renault 2016 - Drive the Change'. Om innovaties voor iedereen betaalbaar te maken, doen de verschillende modellen van het merk een beroep op gemeenschappelijke technologieën, van het online multimediasysteem Renault R-Link tot de allernieuwste Energy-motoren.

Renault R-Link wordt verkrijgbaar op alle modellen van het gamma.



Renault R-Link legt de link tussen de wereld van de auto en die van het internet. Het systeem verenigt alle multimediafuncties (navigatie, radio, telefonie met Bluetooth® en audiostreaming, aansluitingen voor mobiele toestellen). Het biedt ook diensten met betrekking tot de wagen aan, zoals de toegang tot de Renault R-Link Store, een catalogus van meer dan 50 apps (naargelang het land), die vanuit de wagen kunnen worden gedownload.

Het standaard gemonteerde of als optie verkrijgbare Renault R-Link is verkrijgbaar op bepaalde uitvoeringen en uitrustingsniveaus van:

- Nieuwe Renault Clio (Berline, Grandtour en R.S.)
- Renault ZOE
- Renault Captur
- Het Renault Mégane-gamma (uitgezonderd coupé-cabriolet)
- Renault Scénic Xmod, Nieuwe Scénic en Grand Scénic
- Renault Fluence
- Renault Laguna Collection 2013 (berline, Grandtour en coupé)

- Renault Latitude
- Nieuwe Renault Kangoo, Kangoo Express en Kangoo Z.E.
- Nieuwe Renault Koleos.

Renault R-Link zet zijn ontplooiing naar de rest van het Renault-gamma progressief voort.

Het Renault-gamma: een gemeenschappelijke energiebron

Met zijn gamma Energy-motoren biedt Renault zijn klanten **motoren die de vruchten plukken van zijn 35 jaar F1-ervaring**, die werd bekroond met elf kampioentitels bij de constructeurs.

De gemeenschappelijke genen van deze ultramoderne motoren vertaalt zich in overdrachten en wederzijdse ondersteuning tussen de spitstechnologische wereld van de Formule 1 en de industriële knowhow van de autogroep, tussen de ingenieurs die de toekomstige Energy F1 2014-motor ontwikkelen en zij die de Energy dCi- en TCE-kraftbronnen uitdenken. Voorbeelden van die toptechnologie zijn de downsizing en de turbocompressor, de afname van het gewicht en de diverse technieken om de wrijving te beperken, stuk voor stuk factoren die het motorrendement en de energie-efficiëntie verhogen.

Deze Energy-motoren werden ontwikkeld met een dubbele doelstelling voor ogen: enerzijds het brandstofverbruik en de CO₂-emissies verlagen - en zo de gebruikskosten drukken - en anderzijds prestaties leveren die een bron van genot vormen. De CO₂-emissies zijn inderdaad sterk naar omlaag, onder meer dankzij de stop-starttechnologie. **Zo kan Renault een gamma aanbieden met een toonaangevende CO₂-uitstoot in Europa**, die tevens de taksen voor de bestuurders verlicht (ecologische bonus/malus, variabel naargelang het land). De Energy-motoren combineren rijplezier met comfort, een uitstekende geluids- en trillingsdemping en tot slot een koppel, hernemingen en acceleraties van topniveau.

Alle Energy-motoren zijn 'made with Renault quality': ze worden gebouwd in spitstechnologische fabrieken zoals Cléon in Frankrijk en worden onderworpen aan erg veeleisende uithoudingstests, zowel op een testbank als op de weg. Ze hebben hun sporen verdiend doorheen duizenden uren van tests en verscheidene honderdduizenden testkilometers om hun betrouwbaarheid, kwaliteit en duurzaamheid te garanderen.

De Energy-motoren drijven reeds verscheidene modellen uit het Renault-gamma aan: Clio, Captur, Kangoo, Mégane, Scénic en Scénic Xmod, Laguna, Latitude en Master.

NIEUWIGHEDEN IN HET ELEKTRISCHE GAMMA VAN RENAULT

Renault is de enige constructeur die vier betaalbare elektrische wagens op de markt heeft gebracht, en dat binnen een tijdspanne van 18 maanden. Die zuiver elektrische modellen spelen in op de meest uiteenlopende gebruikstypes en behoeften: ZOE is de compacte berline voor een grootschalige commercialisering, Fluence Z.E. is de standingvolle vierdeursberline, Kangoo Z.E. is bestemd voor beroepsgebruik en Twizy richt zich tot trendy stadsbewoners. Renault is Europees marktleider op het gebied van elektrische voertuigen en bracht in het totaal al zo'n 30 000 elektrische wagens aan de man.

ZOE, het boegbeeld van de elektrische wagens in Europa




Met een totaal van 6 000 verkochte exemplaren in elf Europese landen, is Renault ZOE de marktleider in zijn segment. De elektrische berline staat sinds de maand juni in de Duitse showrooms en wist sindsdien al 600 kopers te verleiden.

25 ZOE's werden besteld in het kader van het onderzoeksproject elektrische mobiliteit 'WaS' (Wirtschaft am Strom) in Hamburg, gesubsidieerd door de Duitse overheid. Daarmee zijn er momenteel al 150 elektrische Renaults betrokken bij het project. De komst van ZOE geeft een nieuwe dimensie aan het oplaadnetwerk dat in het testgebied werd geïmplementeerd. Met zijn Cameleon-lader is de zuiver elektrische berline de enige elektrische wagen op de markt die de volledige 22 kW kan benutten die wordt geleverd door de private en openbare oplaadpunten. Zo laadt hij zijn batterij in een uur tijd voor 80% op.

Een ander voorbeeld is de winkelketen E. Leclerc in Frankrijk, die een veertigtal ZOE's in ontvangst nam, waarvan er sommige werden gebruikt om hun laadinfrastructuur te testen. In het kader van een akkoord tussen Renault en E. Leclerc werden 42 Franse winkelcentra uitgerust met laadpalen voor de klanten (hetzij meer dan 150 plaatsen). Nog eens honderd winkelcentra zouden volgen tegen december 2013 (400 plaatsen). Meer dan de helft van die laadpalen biedt de mogelijkheid om versneld te laden (22 kW). ZOE-rijders kunnen hun wagen er in een uur tijd opladen, wat grofweg overeenkomt met de gemiddelde parkeertijd van een auto op de parking van een winkelcentrum.



E. Leclerc  RECHARGEZ VOTRE VOITURE ÉLECTRIQUE
PENDANT VOS COURSES.

CHANGEONS DE VIE
CHANGEONS L'AUTOMOBILE



STEKKER VOOR HUISHOUDSTOPCONTACTEN BINNENKORT BESCHIKBAAR OP ZOE

Een demonstratie op de Renault-stand met een bijkomende lader zal het mogelijk maken om ZOE aan te sluiten op een klassiek huishoudstopcontact om de batterij bij te laden wanneer de bestuurder ver van zijn normale laadplek is verwijderd.

Voor thuis blijft de WallBox echter de belangrijkste herlaadmogelijkheid omdat hij een snelle en ergonomische laadbeurt mogelijk maakt.

De aanvullende lader, die begin 2014 op de markt komt (naargelang het land) wordt compatibel met alle ZOE's die reeds werden verkocht.

Fluence Z.E. gaat internationaal



Fluence Z.E., de zuiver elektrische versie van Renaults standingvolle vierdeursberline met internationale roeping, wordt in zestien landen verkocht en neemt wereldwijd deel aan tal van tests op het gebied van elektrische mobiliteit. De volgende fases in zijn ontplooiing brengen hem naar Azië.

In Hongkong werden meer dan 100 Renaults Fluence Z.E. geleverd aan verscheidene overheidsinstanties in het kader van twee aanbestedingen die Renault in 2011 en 2012 in de wacht sleepte.

De SM3 Z.E. met Renault Samsung Motors-logo maakt gebruik van de technologie en de laaduitrusting van Renault Fluence Z.E. Hij rolt van de band in de fabriek van Busan en is de eerste elektrische wagen in het Koreaanse middenklassesegment.

Kangoo Z.E., 95% klantentevredenheid



Kangoo Z.E., het eerste model uit het Z.E.-gamma en de meest verkochte elektrische bestelwagen in Europa,, werd in juni 2013 vernieuwd. Nieuwe Kangoo Z.E. , die zich het nieuwe familiegezicht van het merk aanmeet, bevestigt zijn verwantschap met de Z.E.-familie door middel van een blauw getint Renault-logo en dito achterlichten, alsook zwarte koplampen. Hij kan voortaan worden uitgerust met het online multimediasysteem Renault R-Link. Hij blijft verkrijgbaar in twee lengtes en drie configuraties tot vijf plaatsen, behoudt alle nuttige prestaties van zijn voorganger en kan schermen met het rijcomfort van elektrische wagens.

In het totaal rijden er al meer dan 10 000 exemplaren rond in twintig Europese landen, waaronder enkele honderden in de kleuren van de Franse, Duitse, Ierse, Nederlandse, Oostenrijkse en Zwitserse postdiensten, die hem loven omwille van zijn rijplezier. Hij valt ook erg in de smaak bij ondernemingen die hun energie-uitgaven onder controle willen houden en bij gemeentediensten, parken en ziekenhuizen door zijn bedrijfsstilte en totaal gebrek aan trillingen. Het tevredenheidsniveau bevestigt al zijn troeven: 95% van de Kangoo Z.E.-rijders verklaart tevreden te zijn. (Bron: *MaxiPhone-instituut in 2012*).

Een ander bewijs daarvan zijn de talloze prijzen die werden uitgereikt voor de utilitaire capaciteiten en het rijplezier van Kangoo Z.E., waaronder de fel begeerde prijs van 'Internationale Bestelwagen van het Jaar 2012'. Nieuwe Kangoo Z.E. was nog maar nauwelijks op de markt toen hij reeds de prijs 'Auto Environnement' van de MAAF in de categorie van de lichte bedrijfsvoertuigen in ontvangst mocht nemen. Die onderscheiding, die wordt uitgereikt door een jury van journalisten, bekroont de inspanningen van constructeurs om het milieu te beschermen.

HET OPENBARE LAADNETWERK NEEMT UITBREIDING

De openbare laadpalen worden progressief geïnstalleerd in alle Europese landen. Hun aantal verdubbelde tussen 2011 en 2012 en steeg verder tot 22 000 halfweg 2013. Van die laadpalen leveren er 4 000 zowel 11 als 22 kW om de batterij van ZOE in respectievelijk 2 uur en 1 uur op te laden terwijl andere elektrische voertuigen daar 9 uur voor nodig hebben. In Duitsland geldt dit voor de meeste van de 2 400 openbare laadpunten die werden geïnstalleerd.

Naargelang de lokale en nationale initiatieven wordt de infrastructuur in zones ontplooid, waar men een sterke concentratie en verscheidenheid aan laadpalen vindt. Zo werden er in de regio Seine Aval (Frankrijk) 130 laadpunten (waarvan 48 openbare) geïnstalleerd in het kader van het experiment SAVE. Die test op ware schaal diende om meer inzicht te krijgen in de ontplooiing van een gericht ecosysteem voor elektrische wagens. Na afloop van het project werden 45 openbare laadpunten actief gehouden en aangepast aan de nieuwste technische evoluties. Men vindt ze op de parkings van winkelcentra, langs de openbare weg, in openbare parkings en bij pompstations. Waar men zich ook bevindt in de regio Seine Aval, een elektrische wagen is nooit meer dan 15 kilometer verwijderd van een openbare laadpaal.

Twizy, trendy en praktisch



Met 11 000 ingeschreven exemplaren oogst Twizy heel wat succes bij de meest uiteenlopende klantengroepen, van gezinnen met meerdere wagens tot bestuurders zonder rijbewijs en beroepsgebruikers die zich een innovatief en milieuvriendelijk imago willen aanmeten.

Dat bevestigen ook de Duitsers, die erg gevoelig zijn aan deze twee aspecten van Twizy: Duitsland is namelijk de grootste Twizy-markt.

03

SPORTIEVE TECHNOLOGIE, INNOVATIE EN PASSIE TEN DIENSTE VAN DE SERIEMODELLEN

NIEUWE MÉGANE R.S. EN GT:

NIEUWE GEZICHTEN IN DE SPORTIEVE RENAULT-FAMILIE

Ook de emblematische sportversies van Mégane evolueren en krijgen de nieuwe designidentiteit van Renault. Behalve de esthetische wijzigingen heeft Mégane R.S. voortaan recht op de functie R.S. Replay (leverbaar op de R.S.) Monitor 2.0.



Nog meer raffinement voor Mégane R.S.

De R.S.-versie, die helemaal bovenaan het Mégane-gamma staat, werd ontwikkeld om een maximaal rijplezier te verzekeren. Met zijn 2.0 16V 265-motor, zijn differentieel met beperkte slip, zijn voortrein met onafhankelijke spil en keuze tussen twee onderstellen (Sport en Cup) verenigt Mégane R.S. een reeks technologieën die de expertise van Renault Sport illustreren.

De al erg uitgesproken stijl van Mégane R.S. won nog aan dynamisme met de nieuwe designidentiteit van het merk. De nieuwe motorkap omvat het grotere Renault-logo, dat in de verf wordt gezet door de glanzend zwarte achtergrond. De nieuwe koplampen, die bijdragen tot het verleidelijke karakter van het nieuwe gamma, onderscheiden zich door hun glanzend zwarte wenkbrauwen. Met hun lens en hun witte sierstrip versterken deze koplampen de lichtbundel en verzekeren ze een uitstekende verlichting in het donker. Als transversaal stijlkenmerk van het Renault Sport-gamma en knipoog naar Renaults Formule 1-successen is de F1-lamel geïntegreerd in de nieuwe voorbumper.



Nieuwe Mégane R.S. beschikt voortaan over uitrusting die is afgeleid van de voorzieningen gelanceerd door de beperkte reeks Mégane R.S. Red Bull Racing RB8:

- **Recaro-zetels** met een bekleding in leder en stof en getooid met een geborduurd Renault Sport-logo op de hoofdsteunen
- de **online multimediatablet Renault R-Link**, inclusief versie 2.0 van het telematicasysteem R.S. Monitor 2.0, dat compatibel is met alle nieuwe functies van R.S. Replay,
- **optionele zwarte velgen van 19" met grijze bias**, in combinatie met de ultraperformante Bridgestone-banden gebruikt om het ronderecord op de Nürburgring te vestigen met Mégane Trophy.

Speciaal voor de liefhebbers van exclusiviteit is er nog het pack R.S. Design, een optie die de wagen onderscheidt door rood gelakte koetswerkelementen: de F1-lamel, de onderste deurbeschermers en de achternvleugel.



R.S. REPLAY: OM SPORTIEVE EMOTIES TE DELEN



R-Link, de multimediatablet met aanraakscherm, omvat ook R.S. Monitor 2.0, een hele waaier van live weergave- en telematicafuncties. Dat compacte en ludieke systeem kent zijn gelijk niet op de markt en maakt het onder meer mogelijk om de waarden van een vijftiental sensoren, de koppel- en vermogenscurves en het GG-diagram (overlangse en laterale versnelling) weer te geven... Door het plan van het gebruikte circuit te downloaden vanaf een USB-stick kan men zelfs beschikken over een automatische chronometer om vorderingen ronde na ronde op te volgen.

Gebruikers die hun gegevens op een USB-stick registreren, kunnen ze vanaf nu benutten met behulp van de software R.S. Replay voor pc of Mac. Zo kunnen ze hun beste chrono's herbekijken en diverse elementen weergeven zoals de positie op het circuit, het momentane vermogen, het motortoerental, de stuurhoek, de druk op de pedalen, enz. Net als bij de toepassingen die in de competitie worden gebruikt, is er een functie om de prestaties van twee piloten met elkaar te vergelijken. Al deze gegevens kunnen met de Renault Sport-community worden gedeeld via een nieuwe website: <http://www.renaultsport.com/rsreplay/>.

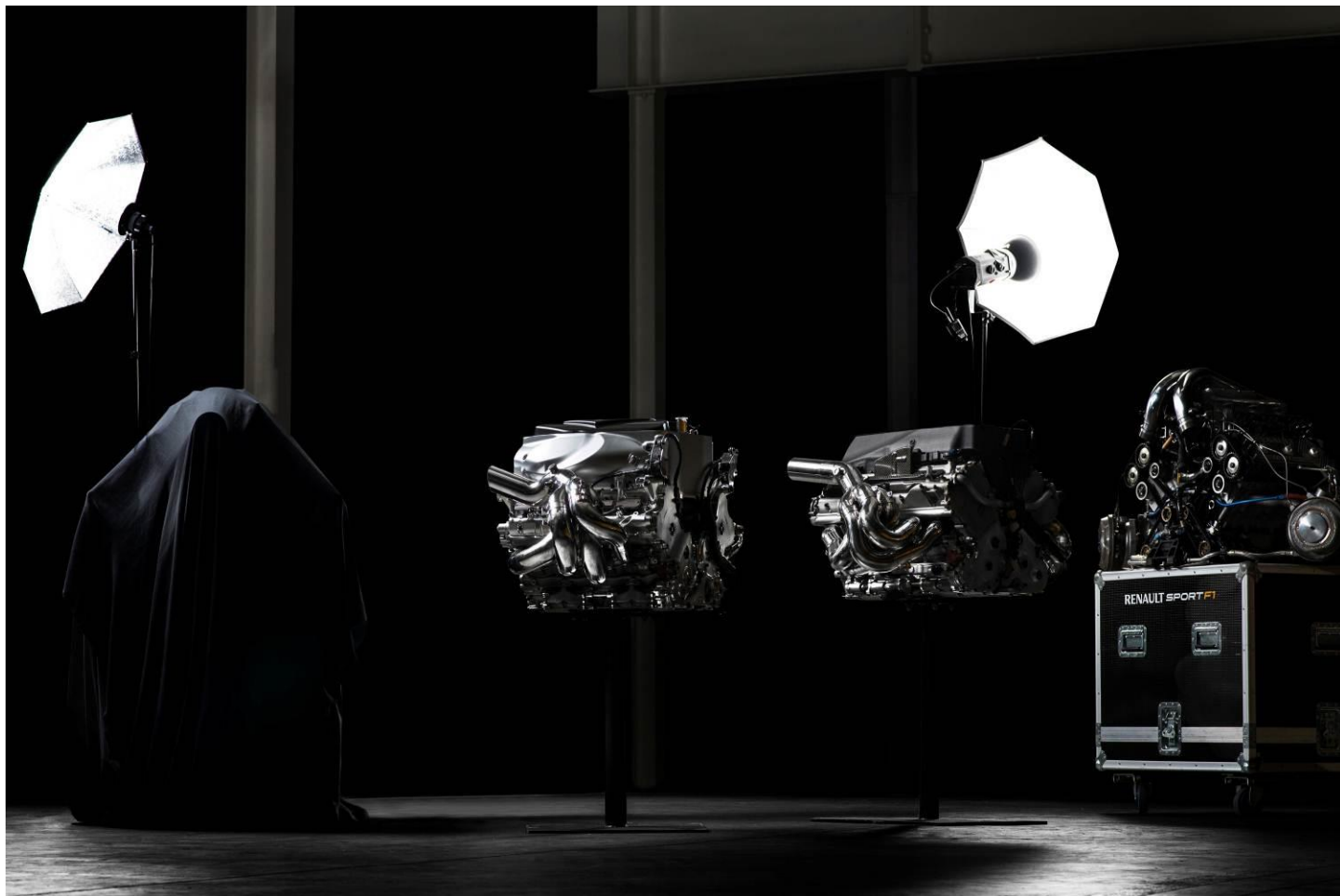
"Ik had al veel plezier beleefd aan de eerste versie van R.S. Monitor, maar het was frustrerend dat het systeem niet te verenigen was met een navigatiesysteem. Door versie 2.0 in de R-Link-tablet te integreren kan dat nu wel. Op het eerste gezicht zou je kunnen denken dat deze functie is voorbehouden aan echte technofielen maar niets is minder waar. Als je van mechaniek houdt, zoek je manieren om die goed te verzorgen en de weergave van de onderhoudsparameters is in dat opzicht een echte troef in het dagelijkse leven. Bij een dynamische rijstijl betrap je jezelf erop dat je gaat controleren of je het motorvermogen of de remkracht wel voor de volle 100 procent hebt benut en of er nog marge overblijft! Vooral op een circuit laat R.S. Monitor zijn volledige potentieel zien. Trajecten visualiseren en de verschillende rondes vergelijken: ik kan er maar niet genoeg van krijgen."

Benoît Vienne, eigenaar van een Renault Clio R.S. 200 EDC en webmaster van de site forum-clio.com

[YouTube-link naar de promotiefilm van R.S. Replay](#)

RENAULT STELT DE NIEUWE F1 POWER UNIT ENERGY 2014 voor

De Power Unit Renault Energy F1 2014, die in juni van dit jaar in race-uitvoering te zien was op het salon van Bourget, illustreert de technologische vernieuwing die de Formule 1 vanaf volgend seizoen zal doormaken. In combinatie met uitermate geavanceerde energierecuperatie- en restitutie-systemen zal de 1.6 V6 turbo met directe injectie meer vermogen leveren dan de huidige V8-motoren terwijl het verbruik met een derde daalt! Renault, dat met zijn gamma Energy-motoren tot de pioniers op het gebied van energie-efficiëntie behoort, zal de innovaties in de competitie kunnen gebruiken om nog meer vooruitgang te boeken bij de productiemodellen.



"Vanaf 2014 komen de motoren weer centraal te staan zodat het evenwicht in de F1 zich kan herstellen. De motor is het hart van de bolide en volgend jaar wordt hij opnieuw het hart van onze sport."

Alain Prost - Renault-Ambassadeur en viervoudig Wereldkampioen Formule 1

Van de V8 RS27-2013 naar de Power Unit Energy F1-2014

Het Formule 1-avontuur van Renault begon in 1977 en zou je kunnen samenvatten in een hele reeks statistieken, op regelmatige tijdstippen doorspekt met records. Cijfers die we zeker willen onthouden, zijn de elf constructeurstitels, de tien pilotentitels, de 155 zeges en de 205 polepositions. Van de V6 turbo uit de beginperiode over de V10 uit de jaren negentig tot de V8 die dit seizoen voor het laatst wordt gebruikt... Het engagement van Renault stond steeds in het teken van technologische innovatie.

Hoewel de configuratie van de huidige V8-motoren in het reglement werd vastgelegd op de avond van de Grote Prijs van Japan 2006, hebben de mannen van Viry Châtillon nooit op hun lauweren gerust en zijn ze de motor blijven optimaliseren tot hij meer dan 700 pk leverde. Betrouwbaarheid, verbruik, gebruiksgemak voor de piloten of exploitatieprocedures voor de teams... de voortdurende inspanningen hebben Renault in staat gesteld om aan de top te blijven, getuige daarvan de drie opeenvolgende titels voor Red Bull Racing en Sebastian Vettel.

Tezelfdertijd heeft Renault Sport F1 in juli 2011 de geavanceerde studies van zijn Power Unit 2014 aangevat. Na tests met een eencilinder en daarna op een volledige V6 werden in februari energierecuperatietests gestart. De eerste Power Unit in raceconfiguratie draaide in juni op de testbank, enkele dagen voor de officiële presentatie in het kader van het luchtvaartsalon van Bourget. **De ontwikkeling van de Power Unit Energy F1-2014 wordt nog steeds voortgezet met het oog op de inplanting in de eenzitters in het begin van 2014.**

Deze revolutie zal Renault in staat stellen om zijn technologisch leiderschap nog te versterken.

Het Formule 1-reglement dat in 2014 van kracht wordt, omvat een van de grootste koerswijzigingen in de geschiedenis van de discipline. Door als eerste constructeur zijn Power Unit te onthullen, **bevestigt Renault zijn status van pionier in deze technologische revolutie.** De Renault Energy F1-2014 is veel meer dan een motor en bestaat uit verscheidene onafscheidelijke systemen:

- een V6 turbo met directe injectie die uit zijn cilinderinhoud van 1,6 liter ongeveer 600 pk puurt
- een kinetische energierecuperatie (MGU-K) die als generator werkt tijdens remfases om de wagen te vertragen en de energie om te zetten in elektriciteit en die 160 pk extra levert wanneer hij wordt aangesproken tijdens acceleraties
- een energierecuperatie (MGU-H) die de energie van de uitlaatgassen benut vanaf de turbo om het MGU-K-systeem of de batterijen te voeden of de turbo aan te zwengelen om de responstijd te minimaliseren.

Al die systemen worden uiteraard aangestuurd door een complex elektronisch systeem, ontworpen om het brandstofverbruik op elk ogenblik te optimaliseren. Terwijl hij ongeveer hetzelfde vermogen levert als de huidige V8, mag de Power Unit maximaal 100 kg brandstof per race gebruiken, een daling met 35%!

Wanneer Renault Sport F1 goed scoort op het circuit, plukt heel Renault daar de vruchten van.

Door de Power Unit de naam Energy F1-2014 te geven, verwijst Renault rechtstreeks naar zijn allernieuwste seriemotoren. Het Energy-gamma steunt op drie basisprincipes: betrouwbaarheid, prestaties en zuinigheid, drie criteria die zowel bij serie- als competitie motoren bovenaan het prioriteitenlijstje staan.

Die gemeenschappelijke genen resulteren in talloze uitwisselingen tussen de centra van Viry-Châtillon en die waar de productiemotoren van de groep worden ontwikkeld. De ervaring van Renault Sport F1 met wrijvingsreducerende technieken vertaalde zich al in concrete aanpassingen aan de Energy-motoren die vandaag een groot deel van de seriemodellen van Renault aandrijven:

- oppervlaktebehandeling met DLC (Diamond Like Carbon) voor de klepstoters
- PVD-procedé (Pressure Vapor Deposit) op de zuigerschorten
- Olieschraapveer 'U-Flex' met een geometrie die zich aanpast aan de vervorming van de cilinder om het compromis efficiëntie/wrijving te optimaliseren.

Reeds bij de eerste studies met betrekking tot de Power Unit hebben de twee teams ook de resultaten van hun studies inzake downsizing, drukvoeding en directe injectie uitgewisseld.

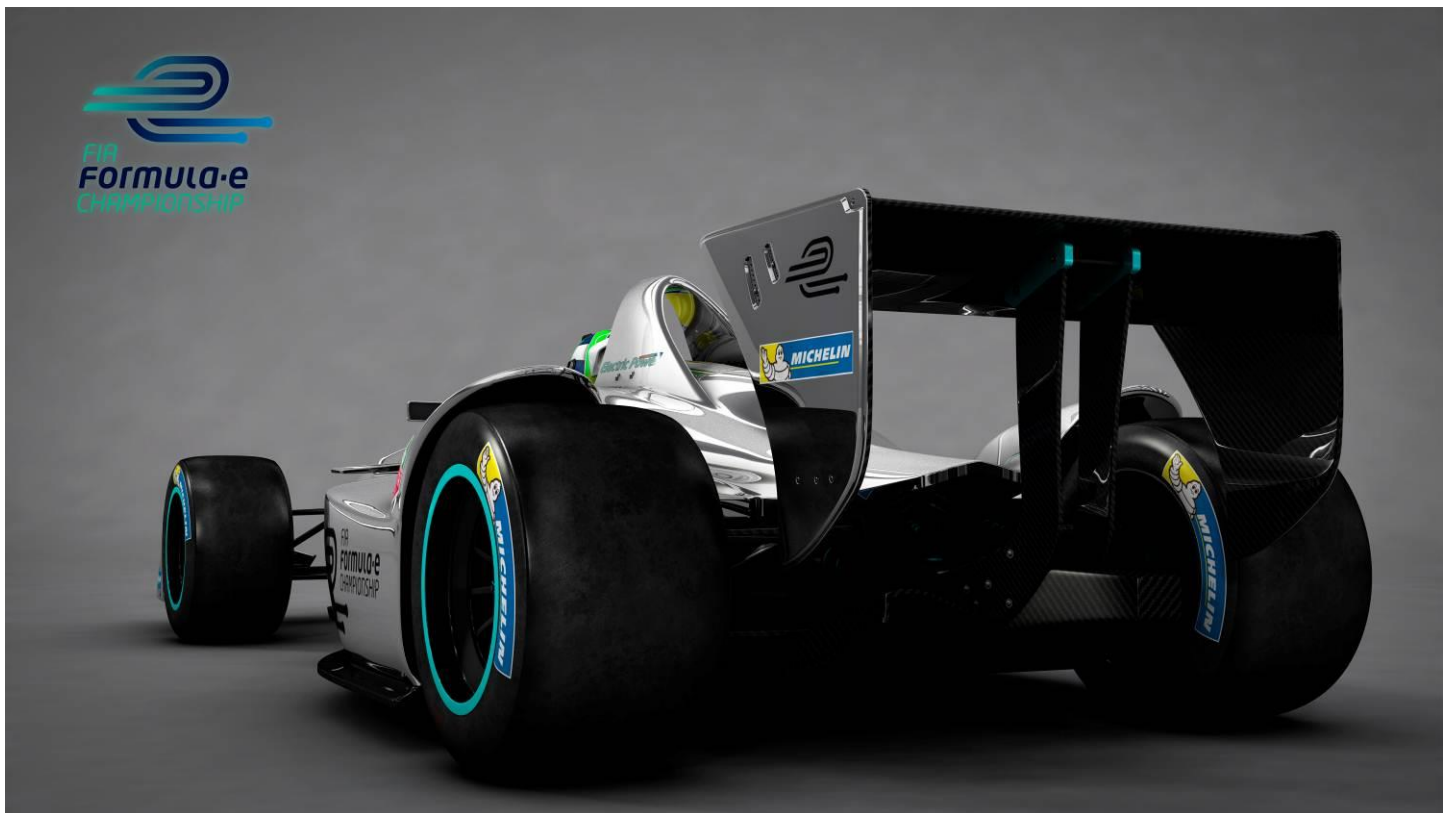
TECHNISCHE PARTNER VAN HET FIA-KAMPIOENSCHAP FORMULA E RENAULT TREEDT TOE TOT HET TIJDPERK VAN DE ELEKTRISCHECOMPETITIE

Als marktleider op het gebied van elektrische auto's en met zijn unieke expertise in de autosport stort Renault zich op het nieuwe FIA-Kampioenschap Formula E. De Spark-Renault SRT_01E, die in samenwerking met Renault Sport werd ontwikkeld en die op het salon van Frankfurt in wereldpremière wordt voorgesteld, is de eenzitter die de tien teams zullen gebruiken in de competitie die in september 2014 van start gaat.

Een nieuw tijdperk voor de autosport

Als laboratorium voor nieuwe technologieën kon de autosport niet langer achterblijven op het gebied van elektrische aandrijvingen, die reeds op grote schaal worden gebouwd dankzij het engagement van toonaangevende constructeurs zoals Renault. Zo gooit **de Formule 1 het vanaf 2014 over een radicaal andere boeg, met een reglement dat de nieuwe Power Units introduceert**, die gebaseerd zijn op kleine turbomotoren in combinatie met erg doeltreffende energierecuperatiesystemen. Onder impuls van de internationale automobiel federatie FIA verkent de Formula E een andere piste, met zuiver elektrische en emissievrije eenzitters.

Het eerste FIA-Kampioenschap Formula E, dat van september 2014 tot juni 2015 zal worden gereden, zal tien manches tellen, die allemaal worden georganiseerd in megasteden in Europa (Londen, Berlijn, Rome), Azië (Peking, Bangkok, Putrajaya) en Amerika (Los Angeles, Miami, Rio de Janeiro, Buenos Aires). Voor het eerste seizoen treden 20 piloten aan, verdeeld over tien teams, die het tegen elkaar opnemen aan het stuur van eenzitters die Spark-Renault SRT_01E werden gedoopt.

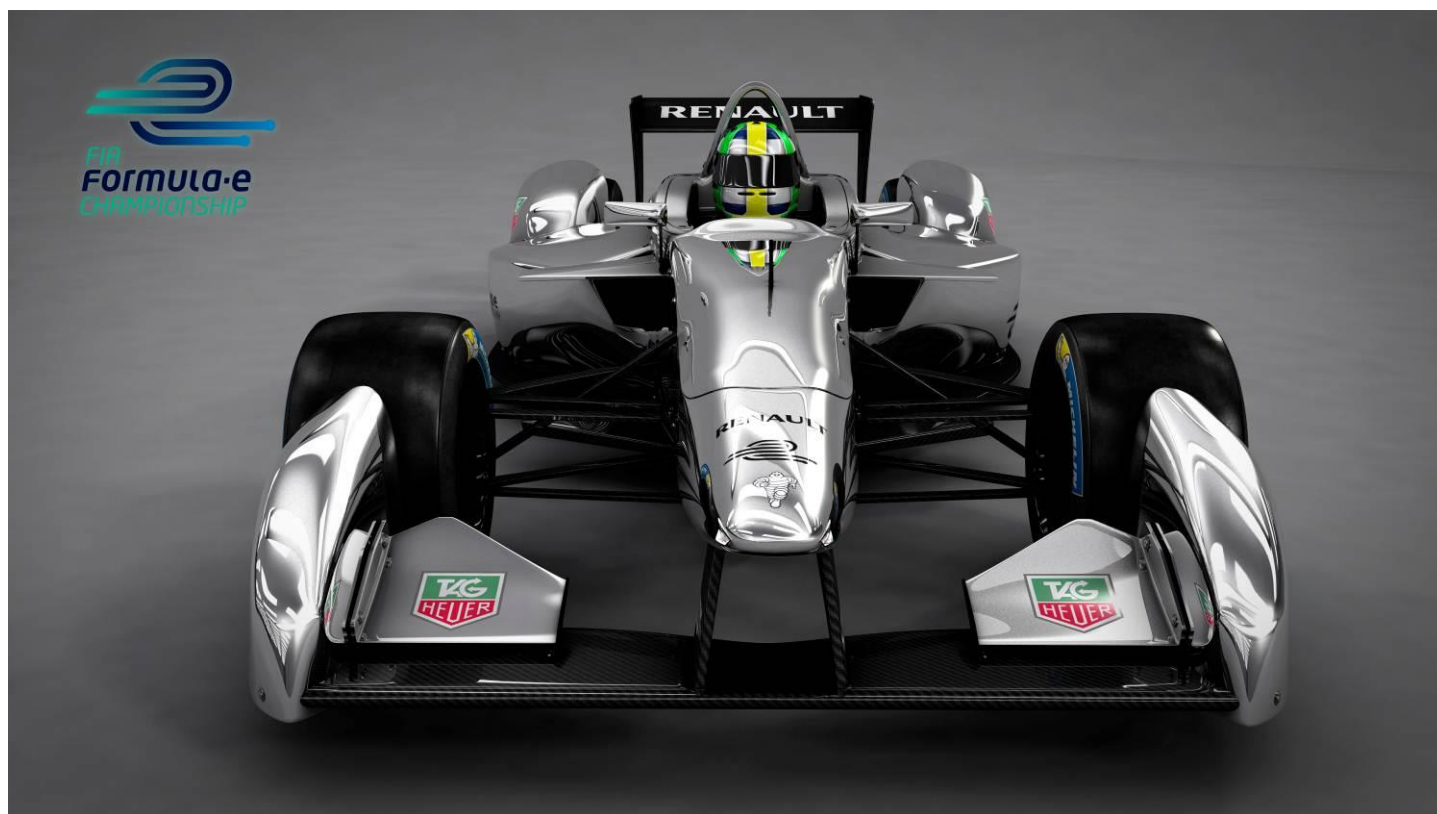


Godsvrede tussen de grote namen uit de autosport

Formula E Holdings, de promotor van het FIA-Wereldkampioenschap Formula E, vertrouwd Spark Racing Technology de opdracht toe om de veertig eerste eenzitters te ontwerpen en te bouwen. Deze wagens worden gehomologeerd volgens een reglement dat de prestatieniveaus, de veiligheid en de kostprijs vastlegt, zodat ook andere constructeurs in het verhaal kunnen stappen. Om de ontwikkeling en productie van deze wagens tot een goed einde te brengen heeft Spark een consortium gecreëerd dat de grote namen uit de autosport verenigt:

- Renault, als architect van de elektrische aandrijving, de systeemintegratie, de optimalisering van de prestaties en de beveiliging van de elektrische aandrijving,
- McLaren Electronic System, voor de ontwikkeling, productie en assemblage van de krachtbron en de elektronische sturing
- Williams Advanced Engineering, ontwikkeling van de batterijen
- Dallara: ontwerp en productie van het zelfdragende koetswerk
- Spark: ontwerp van de eenzitter (wieltrainen, aerodynamica, assemblage).

Als technisch partner van Spark steunt Renault op de expertise van de ingenieurs van Renault Sport Technologies en Renault Sport F1 om de prestaties en de veiligheid van de eenzitter op te volgen en te optimaliseren.



Spark-Renault SRT_01E: een concentraat van technologieën

Als synthese van de meest geavanceerde technologieën op het gebied van elektrische aandrijvingen toont de Spark-Renault SRT_01E zich ook vernieuwend op het gebied van design. De aerodynamica is ontworpen om inhaalmanoeuvres te vergemakkelijken en het relatief hoge koetswerk is perfect afgestemd op de stadscircuits die de races zullen gebruiken. Op het gebied van veiligheid beantwoordt de wagen aan de huidige regels voor de Formule 1.

Net als de piloot beschikt de batterij over een eigen overlevingskooi. Die is met haar gewicht van 200 kg gehomologeerd volgende de internationale transportnormen. De elektromotor, die is verbonden met de achterwielen, levert 200 kW/270

pk. Al dat vermogen zal tijdens de kwalificatietests beschikbaar zijn. Tijdens de race zal het vermogen beperkt worden tot 133 kW (180 pk) met een 'push-to-pass'-modus die tijdelijk een boost tot 200 kW (270 pk) levert. Dat systeem verlengt het rijbereik en biedt toch inhaal mogelijkheden.

Met een minimumgewicht van 800 kilogram inclusief piloot zijn de ontwerpers erin geslaagd om ongeveer hetzelfde gewicht aan te houden als bij eenzitters met verbrandingsmotor. Op basis van prestatiesimulaties wordt geschat dat de Spark-Renault SRT_01E in drie seconden van 0 naar 100 km/u zal sprinten terwijl de topsnelheid wordt begrensd op 200 km/u om een maximale veiligheid te verzekeren op de stadscircuits.

"We zijn heel enthousiast aan dit project begonnen omdat het ons de mogelijkheid biedt om nieuwe wegen te verkennen. Nooit eerder had iemand een elektrische eenzitter met dit prestatieniveau gebouwd, en al zeker niet met de ambitie om er op korte termijn een beperkte reeks van te bouwen. We moesten met heel wat beperkingen rekening houden, denk maar aan gewicht, veiligheid, temperatuur. Als vrucht van de complementaire vaardigheden van de leden van het consortium vertegenwoordigt de Spark-Renault SRT_01E een uitstekende synthese van de huidige expertise. We zijn er zeker van dat deze eenzitter geschiedenis zal schrijven in de autosport."

François Champod - Technisch Verantwoordelijke voor de Competitie bij Renault Sport Technologies en Renault-coördinator voor de Formula E

In een tijd dat heel wat constructeurs zich aan het elektrische avontuur wagen, beschikt Renault reeds over een volledig gamma elektrische wagens en met de Formula E gaat het merk nog een stap verder.

TWIZY RENAULT SPORT F1: JUST FOR FUN!



Neem een Twizy en vertrouw hem toe aan de oeverloze verbeelding van een groep ingenieurs van Renault Sport F1 en Renault Sport Technologies. Zij vervangen de achterzetel door een KERS-systeem uit de Formule 1, monteren Formula Renault 2.0-banden, passen het stuur van een Formula Renault 3.5 aan en monteren een uiterst agressief arsenaal aan aerodynamische hulpmiddelen. Het resultaat? Twizy Renault Sport F1, een compleet krankzinnige creatie, maar nog steeds emissievrij! Dankzij het KERS-systeem stijgt het vermogen van 17 tot 97 pk, waardoor het beestje

de sprint van 0 naar 100 km/u even snel aflegt als een Mégane R.S. Aan dat tempo wordt het rijbereik verwaarloosbaar maar eens ze hem aan de tand hadden gevoeld, wilden Jean Ragnotti en Sebastian Vettel er niet meer uit!



RENAULT FRANKFURT 2013