NIEUWE RENAULT Espace: ELEGANT SILHOUET EN ROYALE INTERIEURRUIMTE ZIJN ONDERDEEL VAN ZIJN DNA

14/02/2023

* **Renault onthult het silhouet van de geheel nieuwe Espace – een spel van licht en schaduw**
* **Contouren tonen atletisch design met gespierde schouderlijn**
* **Compacte buitenmaten (4,72 meter lang) omkleden ruim interieur dat nog langer is dan bij de vorige Espace en plaats biedt aan zeven personen**

**Nadat Renault eerder al de naam Espace bekendmaakte, onthult het merk nu het silhouet van de zesde generatie van zijn nieuwe zevenzits-SUV. Het spel van licht en schaduw op de silhouetten geeft een beeld van het design en de lengte van de carrosserie.**

De nieuwe Renault Espace heeft een atletisch design met een gespierde schouderlijn. Aan de zijkanten reikt het glasoppervlak vrijwel tot aan de achterzijde, wat bijdraagt aan de elegante uitstraling. De achterzijde is subtiel verfraaid met een achterspoiler in het verlengde van de daklijn.

In lijn met de huidige trends heeft de zesde generatie van de Renault Espace bescheidenere afmetingen. De nieuwe Espace is weliswaar 14 centimeter korter, maar desondanks is de lengte van het interieur met derde zitrij 2,48 meter – nog meer ruimte dan het interieur van de huidige generatie. Het is duidelijk dat de nieuwe Espace hetzelfde DNA heeft als zijn succesvolle voorgangers: hij biedt hoogstaand comfort voor lange ritten voor alle zeven inzittenden.

De geheel nieuwe Renault Espace beleeft komend voorjaar zijn wereldpremière.

**Over Renault**Renault is een historisch mobiliteitsmerk en pionier van elektrische voertuigen in Europa. Het merk heeft altijd innovatieve voertuigen ontwikkeld. Met het strategisch plan ‘Renaulution’ is Renault begonnen aan een ambitieus, waardegenererende transformatie op weg naar een meer competitief, evenwichtig en geëlektrificeerde range van modellen. De ambitie is om moderniteit en innovatie te belichamen in technologie maar ook in energie- en mobiliteitsdiensten in de auto-industrie en daarbuiten.